

# Persvoorstelling “Winkel in Izegem”



Filip Motte en Kurt Himpe  
Gemeenteraadsleden N-VA



# Inleiding

- In Izegem staan heel wat winkelpanden leeg.
- N-VA wil met dossier een aanzet tot oplossingen geven omdat duidelijke initiatieven van het stadsbestuur achterwege blijven.
- N-VA – plan “Winkel in Izegem” met tweesporenbeleid:
  - mensen van Izegem en omliggende gemeenten oproepen om te winkelen in Izegem;
  - nieuwe investeerders oproepen om een winkel op te starten in Izegem.



# Positieve aspecten van het Izegemse handelsleven en de omkadering

- Goede bereikbaarheid van de stad.
- Groot aanbod van detailhandel (o.a. door Frunpark).
- Aanwezigheid van enkele grote trekkers.
- Hoge aantrekkingskracht op nabijgelegen gemeenten.
- Sterke horeca op de Grote Markt.
- Gratis parkings aan de rand van het centrum.
- Parkeermogelijkheden op de Grote Markt.

# Negatieve aspecten van het Izegemse handelsleven en de omkadering (1)

- Nabijheid van sterke retailsteden (Roeselare, Kortrijk).
- Veel kleine winkels in centrum.
- Te uitgestrekt centrumgebied.
- Weinig trekkers in centrum.
- Geen supermarkt met voldoende omvang in centrum.
- Veel concurrentie van de baanwinkels voor het centrum.
- Beperkte regiofunctie.
- Te dure en te oude handelspannen.

# Negatieve aspecten van het Izegemse handelsleven en de omkadering (2)

- Handelaars in het Izegemse centrum hebben het de laatste tijd alles behalve gemakkelijk. Door de inspanning om het centrum te verfraaien, zijn er veel openbare werken op korte tijd (geweest) en dit eist zijn tol. De bevraagde handelaars spreken van een gemiddelde omzetsdaling van 30 tot 40 procent.



# Belangrijke troef en opportuniteiten (1)

De herinrichting van de Grote Markt is een belangrijke troef waarmee enkele opportuniteiten kunnen gepaard gaan:

- Een aangename verblijfsomgeving.
- Investerings in een compact centrumgebied met winkelroute.
- Zorgen voor een mix van lokale kwaliteits-zelfstandigen en de betere winkelketens.



# Belangrijke troef en opportuniteiten (2)

- Trachten een trekker (supermarkt) te herlokalisieren in het Izegemse centrum.
- Ondersteuning van handelaars (bijvoorbeeld tijdelijke vrijstelling van belasting op verspreiding van reclamedrukwerk...).
- Heropening openbare bibliotheek op zaterdagmiddag als bijkomende publiekstrekker.

# Beleidsplan N-VA (1)

- Op zaterdag(voormiddag) een gratis buslink tussen Frunpark en handelscentrum (complementariteit).
- Uitrit Frunpark ook via Krekelmotestraat (indien verkeerstechnisch mogelijk).
- Aanstellen van werkgroep “Izegem winkelt”, gestuurd door een centrummanager.



# Beleidsplan N-VA (2)

- Duidelijke winkelwandel- en (elektronische) parkeerroute vanuit de drie concentraties van grote winkels en van sportcentrum De Krekel.
- Promoten van handelscentrum bij grote evenementen (citymarketing).



# Beleidsplan N-VA (3)

- Oprichting digitaal loket [www.winkelinizegem.be](http://www.winkelinizegem.be) (promoten aan potentiële investeerders, met aanbod van vrije winkelpanden).
- Zorgen voor nodige financiële stimuli en penalisatie (gevelreinigingssubsidie, inrichtingssubsidie, vestigingssubsidie, huurkostsubsidie en belasting op leegstand).
- 2011-2015: degressief aandeel van winst Etiz AG inzetten om plan “Winkel in Izegem” budgettair mogelijk te maken.

